

McGREGOR®

NEW YORK 1921

Communiqué de presse – Février 2008

Collection McGregor Femmes automne/hiver 2008 Une journée à Boston : Voyage à travers la Nouvelle-Angleterre

McGregor automne/hiver 2008 : « Lorsque l'élégance BCBG joue l'accord parfait avec le sport »

La principale source d'inspiration de cette collection McGregor Femmes automne/hiver 2008 est la ville de Boston en Nouvelle-Angleterre. Différents looks, tels que Campus College, City Lanes et Boston Library sont l'expression de l'héritage McGregor. Boston représente un nouveau mélange de nostalgie et de culture américaine.

Sportswear

Les deux thèmes autour desquels s'articule la collection sport McGregor sont Alaska et Campus Sport. Le thème **Alaska** privilégie l'aspect technique : un vêtement qui protège du froid et une coupe près du corps. L'accent est mis sur les couleurs phares de McGregor : le rouge, le blanc et le bleu, complétées par du gris, du noir, de l'écru et de l'orange. Le regard est attiré par les blousons fourrés à la fois chauds et élégants, les manteaux épais à fermeture de type duffel-coat, les jeans près du corps style ski, et les confortables vestes en laine polaire.

L'aviron est au centre du thème **Campus Sport**. Une touche de masculinité et un look BCBG s'expriment à travers les polos, jeans de couleur foncée, blazers en velours côtelé et la jupe plissée à carreaux. Les nouveautés de l'hiver sont la robe tunique à motifs, les pantalons en toile épais et le chemisier à motif cravate. Les couleurs de ce thème, le bleu marine, les tons sable, le gris chiné et le brun, accentués par du vert bouteille, du violet et du rose.

Casual

La collection Casual de McGregor décline les thèmes City Lanes et Library. **City Lanes** s'inspire de la vie urbaine de Boston. Cette ligne offre un accord parfait entre influences sixties et culture américaine moderne. Des blazers en flanelle cintrés associés à des jeans épais représentent une ligne élégante et urbaine. Le style est à la fois sportif et décontracté grâce à l'aspect délavé et aux formes portefeuille des vêtements. Les couleurs principales sont le noir et les nuances de gris mis en valeur par du violet. Les produits phares, les pantalons Marlène Dietrich légèrement évasés et les jupes trapèzes inspirées des sixties.

Le thème **Library** mêle côté cocooning de la Nouvelle-Angleterre et côté citadin. Des carreaux masculins dans des matières douces ainsi que du cuir et du daim de qualité, s'allient à une silhouette svelte et féminine. De longues vestes chaudes et des châles rabattus sur l'épaule, associés à une ceinture en cuir, constituent les produits vedettes de la collection. Les nouveaux pantalons de cheval se portent avec des boots. Les chaudes teintes d'automne se déclinent sous différents tons, le brun avec le brun foncé, le beige avec le blanc cassé, le taupe avec l'écru. Les accents bleu pétrole et bleu ciel apportent une touche de fraîcheur à la collection.

McGregor est une marque 'Lifestyle' qui propose, outre la collection femmes, les collections McGregor Menswear et McGregor Junior. Les chaussures McGregor Footwear, les lunettes McGregor Eyewear et, lancée depuis peu, une ligne Bed & Bath, complètent les collections.

Pour toutes informations complémentaires : www.mcgregor-fashion.com

ou

Lorraine Duranville

Assistante Relations Presse

McGregor-Gaastra France SA

24, rue Royale - 75008 Paris

01.42.86.65.00

lorraine.duranville@mcgregor.fr

Non destiné à la publication : pour obtenir du matériel photos et des prêts de collection, n'hésitez pas à contacter Spice PR, Tessa Bruijns, Prinsengracht 548A, 1017 KK Amsterdam, par téléphone en appelant le +31(0)20 489 10 31, par télécopie au +31(0)20 489 74 99 ou par e-mail à l'adresse tessa@spicepr.nl.