

# McGREGOR®

NEW YORK 1921

Pressemitteilung Januar 2008

## McGregor Damenkollektion Herbst/Winter 2008

„Boston Days“ – eine Reise durch Neuengland oder ‚Where pretty chic meets sports‘

**Die neuenglische Stadt Boston ist die Inspirationsquelle für die McGregor-Kollektion Herbst/Winter Kollektion 2008 und steht für einen neuen Mix aus Nostalgie und amerikanischer Kultur. In unterschiedlichen Looks wie Campus College, City Lanes und Boston Library kommen die Wurzeln der Marke raffiniert zum Tragen.**

### Sportswear

Die Sportswear-Kollektion kommt mit den Themen Alaska und Campus Sport. Bei **Alaska** liegt der Schwerpunkt auf dem technischen Aspekt: winterwarm und gleichzeitig auf die Körperform abgestimmt. Die typischen McGregor-Farben Rot, Weiß und Blau geben den Ton des ersten Farbbilds an; das zweite Farbbild umfasst Grau, Schwarz, Ecreu und Orange. Blickfänger sind hierbei warme, taillierte Daunenjacken, robuste Jacken mit Dufflecoat-Verschluss, Skinny Jeans mit Ski-Details und wunderbar warme Fleecejacken.

**Campus Sport** wurde vom Rudersport inspiriert und überrascht mit einer gekonnten Mischung aus einem *preppy* Look und cooler Weiblichkeit: *preppy* Poloshirts, dunkle Jeans, kleine Cordblazer und Faltenröcke im Karolook. Neu in diesem Winter sind das Tunika-Strickkleidchen mit Argyle-Muster, die robuste Canvashose mit Lederdetails und die Bluse mit Krawattendessin. Die Farben dieses Themas sind Marine, Sand, meliertes Grau und Braun mit den Akzentfarben Flaschengrün, Violett und Rosa.

### Casual

Die Casual-Kollektion von McGregor umfasst die Themen City Lanes und Library. **City Lanes** wurde vom Bostoner Stadtleben inspiriert und kommt mit einem vollendeten Mix aus Einflüssen aus den 60er Jahren und der modernen amerikanischen Kultur. Knapp geschnittene Flanellblazer in Kombination mit überaus coolen Jeans vermitteln stilvollen, städtischen Schick. Mit seinen Waschungen, seinen Wickelformen und seinen Farben ist City Lanes sportiv und casual zugleich. Im Farbbild dominieren Schwarz und Grautöne mit violetten Akzenten. Schlüssel-Items sind die etwas ausgestellte Marlene-Dietrich-Hose und die von den 60er Jahren inspirierten A-Linien-Röcke.

**Library** kombiniert den heimeligen Stil Neuenglands mit einem urbanen Outdoor-Flair. Hier sehen wir eine frauliche, schlanke Silhouette und das gekonnte Zusammenspiel zwischen handfesten Karos in weichen Materialien sowie schönem Leder und Wildleder. Wichtige Items sind lange, warme Strickjacken, die mit über die Schulter geschlagenen Schals und Ledergürteln kombiniert werden. Oder die neuen Reiterhosen, die wunderbar zu robusten Stiefeln passen. Die warmen Herbstfarben verzaubern mit Ton-in-Ton-Mischungen wie Hell- und Dunkelbraun, Beige mit Wollweiß und Taupe mit Ecreu. Frische Akzente setzen die Farben Petrol und Hellblau.

*Neben der Damenkollektion führt die internationale Lifestyle-Modemarke McGregor auch McGregor Menswear und McGregor Junior. McGregor Footwear, McGregor Eyewear und die kürzlich vorgestellte Bed- & Bath-Linie vervollständigen die Kollektionen.*

Weitere Informationen unter [www.mcgregor-fashion.com](http://www.mcgregor-fashion.com) oder rufen Sie uns an unter +31(0)343 530 101.

---

Weitere Infos erhalten Sie bei:

Augustin Mettler, Primeur GmbH, Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich; Tel. 043 488 50 92; E-mail: [am@primeur.ch](mailto:am@primeur.ch)