

# McGREGOR®

NEW YORK 1921

Communiqué de presse, janvier 2008

## Collection McGregor Homme Automne / Hiver 2008

Une journée à Boston : voyage à travers la Nouvelle - Angleterre

« L'élégance BCBG joue l'accord parfait avec le sport ». La principale source d'inspiration de cette collection est la ville de Boston. Différents looks, tels que *Campus Sport*, *Library* et *Boston City*, sont l'expression raffinée de l'héritage de la marque. Des matériaux haut de gamme, des détails originaux et des accessoires viennent avec enrichir la collection.

### Sportswear

*Campus Sport* allie un look sport très masculin à des influences empruntées au sport d'aviron. Côté couleurs: le marine, le bordeaux et le vert. Les vedettes du thème sont les chemises aux larges rayures, les sweats à capuche style *college* et l'éternel favori, le polo.

*Boston City* est un look sportif urbain qui joue le trio sport, confort et élégance. Des accents rouge cerise ponctuent le noir, le gris et le blanc. Les classiques McGregor tels que le parfait pull-over en V en laine mérinos, les cardigans des années 50 ou les chemises Oxford se portent sur du denim foncé non lavé.

*Alaska* fait davantage appel aux matériaux techniques et aux couleurs vives. L'accent est mis sur le rouge, le blanc et le bleu McGregor. Parmi les produits phares, on trouve des coupe-vent multifonctions rouge coquelicot, des gilets sportifs, des chandails de marin à côtes et des pantalons treillis en canevas lavé.

### Casual

*Library* allie le côté cocooning de la Nouvelle Angleterre à une saine et robuste atmosphère en plein air. De chaudes couleurs d'automne telles que le brun chocolat et le camel se mêlent aux teintes bleues d'une grande fraîcheur. Vestes en laine, cabans, blousons en cuir et vestes de chasseur jouent la totale décontraction. Rythmée par des accents violets et lilas, le thème *City Lanes* propose quant à elle un look urbain. Les favoris de la saison sont les gilets près du corps, le blouson étroit style motard, et la parka qui fait un grand retour.

### Distinction

Dans l'air du temps, *Fame* s'inspire de célèbres musiciens, des fêtes, de la danse, de tout ce qui est fun : un feu d'artifice de costumes de laine haut de gamme et de mohair gratté, de blazers surpiqués, de pulls à torsades en cachemire et de très élégantes cravates étroites aux coloris unis et discrets. McGregor joue le style! Le thème *Equestrian Manor* se distingue par un style classique unique. Venu tout droit de la Nouvelle-Angleterre, ce style marqué au sceau du luxe et de la grande classe s'inspire de la chasse et de l'équitation. Des coloris naturels, le blanc et le marine, se conjuguent avec des touches de couleurs lumineuses comme le bleu ciel, le vert pelouse ou encore un rouge sombre éclatant. Des vestes sublimées de détails en cuir, des doux pull-overs en cachemire, des tricots en lambswool aussi douille qu'élégants et des costumes à fines rayures ne laissent pas indifférents.

*McGregor est une marque 'Lifestyle' qui propose, outre la collection homme, les collections McGregor Womenswear et McGregor Junior. Les chaussures McGregor Footwear, les lunettes McGregor Eyewear et, lancée depuis peu, une ligne Bed & Bath, complètent les collections.*

Non destiné à la publication : pour obtenir du matériel photos et des prêts de collection, n'hésitez pas à contacter

McGregor France SA

Responsable Marketing

Anne Laure de Chillaz

01 42 86 65 16

[anne.laure.de.chillaz@mcgregor.fr](mailto:anne.laure.de.chillaz@mcgregor.fr)

Assistante Marketing

Chloë Jammet

01 42 86 65 26

[chloe.jammet@mcgregor.fr](mailto:chloe.jammet@mcgregor.fr)