

McGREGOR®

NEW YORK 1921

Pressemitteilung Dezember 2007

McGregor Herren Kollektion Herbst/Winter 2008

„Boston Days“ – eine Reise durch Neuengland „Where preppy chic meets sports“

McGregor-Kollektion Herbst/Winter 2008: Die neuenglische Stadt Boston ist die Inspirationsquelle für die Kollektion Herbst/Winter 2008 von McGregor. In unterschiedlichen Looks wie Campus Sport, Library und Boston City kommen die Wurzeln der Marke raffiniert zum Tragen. Edle Materialien sowie einzigartige Details und Accessoires runden die Kollektion ab.

Sportswear

Drei Themen prägen die diesjährige Sportswear-Kollektion von McGregor: Campus Sport, Boston City und Alaska. **Campus Sport** kombiniert einen robusten Rugby-Look mit Einflüssen aus dem Rudersport, was die Farben Navy, Bordeaux und Flaschengrün noch unterstreichen. Schlüssel-Items in diesem Look sind das sportive Rugby-Shirt mit Blockstreifen, die College-Sweater mit Kapuze und das *all time favourite* Poloshirt. Das Thema **Boston City** ist ein City-Sports-Look: eine Kombination von Sport, Komfort und Klasse in den Farben Grau und Wollweiß mit einem Akzent von Kirschrot. Die Klassiker von McGregor – wie der perfekte V-Hals in Merinowolle, Cardigans aus den 50iger Jahren und die Oxford-Shirts – werden mit dunklem, *unwashed* Denim getragen. Beim Thema **Alaska** stehen eher technische Materialien und frische Farben im Mittelpunkt. Der Fokus richtet sich bei McGregor auf Rot, Weiss und Blau. Absolute *must-haves* sind die multifunktionellen leuchtendroten Windjacken, die sportlichen Bodywarmer, die coolen Seemannspullover in Rippenoptik und *army pants* aus gewaschenem Canvas.

Casual

Bei der Casual-Kollektion dreht sich alles um die Themen Library und City Lanes. **Library** kombiniert den heimeligen Stil Neuenglands mit einem rustikalen Outdoor-Flair. Warme Herbstfarben wie Schokoladenbraun und Camel kommen in Kombination mit frischen Blautönen. Unterstrichen wird dieser *easy-going look* noch durch Wollwesten, Cabans, Lederjacken und Jägerjacken. Das Thema **City Lanes** steht für urbane Mode. Bevorzugte Items dieser Saison sind der körpernah geschnittene Bodywarmer, die Motorradjacke und nicht zuletzt der Parka, der sein Revival erlebt. Knallige Akzente werden mit Violett und Lila gesetzt.

Distinction

Die Distinction-Kollektion stützt sich in diesem Winter auf zwei Themen. **Fame** findet seine Inspiration bei ebenso sexy wie berühmten Musikern: ausgehen, tanzen, einfach Spaß haben. Hier sehen wir schön geschnittene Anzüge aus edler Wolle und verfeinertem Mohair, durchgesteppte Blazer, Zopfmusterpullover aus Kaschmir und schicke, schmale Krawatten in zarten Tönen. Kurz und gut: *super stylish!* Das Thema **Equestrian Manor** besticht mit einem eigenwilligen, gleichzeitig aber auch klassischen Look: Bei diesem von der Jagd und dem Reitsport inspirierten Neuengland-Stil werden vor allem Luxus und Klasse betont. Natürliche Töne wie Weiss und Navy werden mit auffallenden Farbakzenten wie Sky Blue, Pea Green und grellem Dunkelrot kombiniert. Jacken mit Lederdetails, zarte und edle Pullover aus Kaschmir, schicke Lammys und Nadelstreifenanzüge springen dabei besonders ins Auge.

Siehe auch www.mcgregor-fashion.ch

Weitere Infos erhalten Sie bei:
Augustin Mettler, Primeur GmbH, Seefeldstrasse 81, 8008 Zürich; Tel. 043 488 50 92; E-mail: am@primeur.ch